

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°987
LUNES 6
ABRIL
2026

Crecimiento cloud imparable

- Según último reporte de Omdia, el gasto global aumentó un 29% en el cuarto trimestre
- Google, Microsoft y AWS dominan el mercado

Se adapta en tiempo real para evadir defensas y estudia minuciosamente a sus víctimas

The Gentlemen": La nueva era del ransomware ultra-adaptativo que apunta a América Latina

La industria de la ciberseguridad se enfrenta a un cambio de paradigma. Tras años de ataques masivos y genéricos, ha emergido "The Gentlemen", un grupo de Ransomware as a Service (RaaS) que destaca por su profesionalismo técnico y una disciplina táctica sin precedentes. Desde su aparición a mediados de 2025, esta organización ha dejado atrás las estéticas rústicas para adoptar una identidad corporativa pulida, reflejada en un sitio de filtraciones en la dark web que funciona con la precisión de una empresa de servicios.

A diferencia de sus predecesores, The Gentlemen no lanza ataques al azar. Su evolución radica en el estudio minucioso de las defensas de cada víctima. Una vez que obtienen acceso mediante credenciales robadas o sistemas expuestos, adaptan sus herramientas en tiempo real para evadir los controles de seguridad específicos de la empresa.

Su modelo de doble extorsión no solo cifra los archivos para bloquear la operación, sino que exfiltra datos confidenciales, ejerciendo una presión masiva sobre las organizaciones al amenazar con publicar secretos corporativos si no se paga el rescate.

Impacto en América Latina

Aunque su alcance es global, América Latina se ha convertido en un objetivo crítico. Con más de 250 víctimas

documentadas en 17 países, el grupo ha mostrado una actividad incesante en la región durante el primer trimestre de 2026.

En Colombia, recientemente atacaron sectores de salud y medios de comunicación; en Argentina, un instituto de investigación científica fue vulnerado en febrero; mientras que en Chile, México, Perú y Ecuador también se han registrado casos de alto impacto.

La falta de fronteras geopolíticas en sus ataques sugiere que aprovechan cualquier vulnerabilidad de infraestructura en sectores como manufactura, seguros y servicios financieros.

Recomendaciones de seguridad de ESET

ESET enfatiza que la prevención debe ser proactiva. La firma recomienda reducir la exposición en internet cerrando accesos remotos innecesarios y proteger las credenciales mediante el doble factor de autenticación. Asimismo, es vital mantener sistemas actualizados con parches de seguridad, limitar los privilegios de los usuarios y segmentar la red para evitar el movimiento lateral del atacante.

Finalmente, la implementación de backups aislados y la capacitación constante del personal son las últimas líneas de defensa para evitar que un error humano se convierta en la puerta de entrada para el cibercrimen.

Para la comunicación visual y mejorar la experiencia en distintos sectores empresariales

LG presenta en Perú sus nuevas pantallas 4K LED y video walls



LG Electronics presentó su nuevo portafolio de pantallas corporativas (Information Display), una propuesta integral orientada a potenciar la comunicación visual, agilizar procesos y mejorar la experiencia de los usuarios en distintos sectores como retail, educación, hotelería, transporte, corporativo y entretenimiento. Esta línea se posiciona como un eje clave dentro de su estrategia de innovación, destacando por su calidad de imagen, resistencia y soluciones de gestión remota.

Entre las principales novedades, presentó su línea de pantallas profesionales UHD (4K), diseñadas para operar de forma continua, incluso las 24 horas del día. Estas gestionan contenidos de manera remota a través de una plataforma en la nube, facilitando la actualización de información en tiempo real des-

de cualquier lugar. A ello se suma su conectividad, debido a que se integra fácilmente en distintos entornos corporativos, desde salas de reuniones hasta espacios comerciales.

Asimismo, exhibió sus nuevas pantallas LED modulares, pensadas para generar experiencias visuales de alto impacto tanto en interiores como exteriores. Estas soluciones destacan por su rápida instalación y flexibilidad, adaptándose a distintos tamaños y formatos sin complicaciones. También se incluyen los video walls con bordes ultradelgados, prácticamente imperceptibles, que permiten visualizar contenido como si se tratara de una sola pantalla.

Por otro lado, la propuesta se complementa con soluciones diseñadas para hoteles y centros educativos, que facilitan el control de todos los equipos desde un solo lugar, permi-

ten adaptar la interfaz con la identidad de cada institución y suman herramientas interactivas que enriquecen la experiencia de huéspedes, alumnos y usuarios. Este ecosistema de innovaciones se integra con el software LG Business Cloud, que gestiona contenidos, supervisa el funcionamiento de los dispositivos y asegura su óptimo desempeño.

“Apostamos por el desarrollo de soluciones que no sólo respondan a las necesidades actuales de las empresas, sino que también eleven los estándares de la industria. Este portafolio reúne tecnología de alto nivel, diseñada para ofrecer rendimiento, durabilidad y una experiencia visual superior, acompañando a todos los usuarios en sus procesos de transformación y crecimiento”, señaló Juan Rodríguez, Sr Manager IT ID Sales de LG Electronics.

Potenciará más de 125 diseños en los segmentos empresarial, educativo, gubernamental y de pymes

PCs comerciales: Intel Core Ultra Series 3 con Intel vPro

El 25 de marzo, Intel presentó la nueva Intel Core Ultra Series 3 con Intel vPro, que ofrece una experiencia de PC optimizada para los usuarios finales con un rendimiento de bajo consumo, una seguridad líder en la industria y una gestión de dispositivos sencilla para los equipos de TI. Intel también ha presentado sus tarjetas gráficas dedicadas de gama alta Intel Arc Pro B70 y B65, junto con la disponibilidad en el mercado de sus procesadores Intel Xeon 600 para estaciones de trabajo, ambos diseñados para ofrecer una alta computación y escalabilidad para profesionales de todas las industrias.

En el centro de todo se encuentra Intel Core Ultra Series 3, la primera plataforma de PC comercial construida sobre Intel 18A, que brinda una eficiencia de rendimiento de última generación y una aceleración de IA integrada a negocios de todo el mundo. Combinado con las últimas mejoras de la plataforma Intel vPro, Intel está redefiniendo lo que las organizaciones pueden esperar de las PCs gestionadas: desde un despliegue fluido hasta de seguridad proactiva y operaciones de flota inteligentes. "Desde laptops comerciales hasta estaciones de trabajo de alto rendimiento, esta es la cartera comercial

más amplia y capaz que Intel ha ofrecido jamás. Estamos capacitando a los líderes de TI y de negocio con el rendimiento, la eficiencia energética, la seguridad, la capacidad de gestión y la IA que necesitan para impulsar la próxima era del trabajo", dijo David Feng, vicepresidente del Client Computing Group y director general de Segmentos de PC.

Procesadores Intel Core Ultra Serie 3 diseñados para empresas

Intel Core Ultra Series 3 aporta un rendimiento excepcional, eficiencia energética con una mayor duración de la batería, una nueva clase de gráficos integrados y aceleración de IA para las PCs comerciales.

En comparación con sistemas de hace cuatro años –el ciclo medio de renovación de PCs en las empresas– los usuarios pueden esperar:

- Más de un 30% más de rendimiento en uno y varios hilos¹
- Hasta un 30% más de productividad¹
- Hasta un 80% de mejora en gráficos¹
- Hasta 4 veces más de rendimiento en IA¹

Esta combinación permite una pro-

ductividad más rápida en el día a día, experiencias de colaboración más completas y nuevos flujos de trabajo impulsados por IA en toda la empresa.

Intel vPro

Intel vPro sigue marcando el estándar en seguridad empresarial y gestión de flotas con seguridad integrada, capacidad de gestión y fiabilidad.

Las nuevas capacidades incluyen:

Programa de certificación Intel vPro

Mejora el rendimiento de aplicaciones y accesorios a través de una profunda colaboración con el ecosistema y los ISV, reduciendo el uso de la CPU, mejorando la eficiencia energética y minimizando la actividad en segundo plano. Los primeros resultados muestran una reducción de hasta el 59% en el uso de la CPU, una mejora de la eficiencia energética del 56% y una reducción del 74% en la actividad en segundo plano.

Intel vPro Intelligence con Device IQ

Introduce análisis impulsados por IA para detectar, diagnosticar y resolver proactivamente problemas en los dispositivos, reduciendo el tiempo de inactividad y la carga de soporte de TI. La integración con plataformas de Experiencia Digital (DEX) está previs-



ta para la segunda mitad de 2026.

Servicios de flota Intel vPro

Simplifica la gestión fuera de banda y la recuperación ante desastres a través de la primera y única activación totalmente gestionada y "turnkey" basada en Software como Servicio (SaaS), y es el primer socio de silicio integrado con Microsoft Intune, eliminando la necesidad de infraestructura adicional.

Mejoras de seguridad de Intel vPro

Añade el Cifrado Total de Almacenamiento de Intel para Microsoft

BitLocker y la detección de amenazas basada en IA con la Tecnología de Detección de Amenazas de Intel (DTECT), el único silicio que detecta las amenazas de malware más avanzadas en tiempo real.

Hechos para creadores y desarrolladores de IA

Las GPU dedicadas Intel Arc Pro B70 y B65 amplían la cartera de gráficos profesionales de Intel, ofreciendo un gran rendimiento y valor para la creación de contenido, cargas de trabajo de ingeniería e inferencia de IA. Estas GPUs están optimizadas con una pila de software abierta y totalmente vali-

dada que escala el rendimiento de IA desde despliegues de una sola GPU hasta múltiples GPUs.

"Intel Arc Pro ha evolucionado de impulsar flujos de trabajo creativos a habilitar el desarrollo de soluciones de IA a escala. Impulsadas por nuestra arquitectura Xe, las Intel Arc Pro B70 y B65 ofrecen gráficos de alto rendimiento para estaciones de trabajo y potentes capacidades de inferencia de IA, todo con una relación valor-rendimiento excepcional", dijo Anil Nanduri, vicepresidente de Productos de IA y GTM, Intel Data Center Group.

Equipadas con procesadores hasta Intel Core Ultra 200HX Plus y hasta GPUs NVIDIA GeForce RTX 5080

Acer presenta sus nuevas laptops gaming Predator Helios Neo con CPUs y GPUs de última generación

El mercado de las computadoras de alto rendimiento recibe la llegada de las renovadas Predator Helios Neo de Acer, ahora equipadas con los procesadores Intel Core Ultra 200HX Plus y las potentes GPUs NVIDIA GeForce RTX Serie 50. Esta renovación busca llevar el rendimiento más avanzado a los entusiastas del gaming, ofreciendo una combinación de hardware de vanguardia en diversos formatos de pantalla.

Gracias a la arquitectura de estos nuevos procesadores, estamos frente a una nueva generación de laptops capaz de ofrecer mejoras significativas en la velocidad de respuesta y estabilidad de FPS frente a modelos anteriores. Estos equipos están diseñados para maximizar la optimización inteligente y la eficiencia energética, garantizando sesiones prolongadas de juego y un manejo fluido de aplicaciones exigentes mediante el uso de inteligencia artificial.

Impulsadas por la arquitectura NVIDIA Blackwell, las GPUs NVIDIA GeForce RTX Serie 50 para laptops incor-

poran capacidades revolucionarias para gamers y creadores. Con un enorme poder de procesamiento en IA, esta serie permite nuevas experiencias y un nivel superior de fidelidad gráfica. Gracias a NVIDIA DLSS 4.5, el rendimiento se multiplica y la generación de imágenes alcanza velocidades sin precedentes.

Predator Helios Neo 16S AI

La Predator Helios Neo 16S AI (PHN16S-I71) es la opción más delgada de la línea, diseñada para gamers que necesitan portabilidad sin sacrificar rendimiento. Con un chasis de menos de 18.9 mm de grosor, ofrece hasta un procesador Intel Core Ultra 9 290HX Plus y hasta una GPU NVIDIA GeForce RTX 5080 para laptops. Su pantalla OLED HDR cuenta con una tasa de refresco de 240 Hz, resolución WQXGA y tiempo de respuesta de 1 ms, proporcionando visuales ultrafluidos y reacciones inmediatas, respaldadas por certificación Calman con 100% de cobertura DCI-P3. Para garantizar una refrigeración óptima, integra ventiladores Predator AeroBlade 3D y pasta térmica de metal líquido.



Predator Helios Neo 16 AI

La Predator Helios Neo 16 AI (PHN16-I71) lleva el rendimiento de nivel escritorio y el gaming con IA a un formato de 16 pulgadas. Está equipada con hasta un procesador Intel Core Ultra 9 290HX Plus y hasta una GPU NVIDIA GeForce RTX 5080 para laptops. Destaca por su pantalla OLED HDR con tiempo de respuesta de 1 ms, resolución WQXGA y certificación Calman con cobertura del 100% DCI-P3, ofreciendo velocidades extremas y una experiencia visual inmersiva. En refrigeración, incorpora ventiladores AeroBlade 3D, pasta térmica de metal líquido y heat pipes vectoriales para una disipación eficiente del calor. En conectividad, incluye Intel Killer Ethernet E3100 para una conexión rápida, estable y optimizada, ideal para gaming y streaming, así como Thunderbolt 4 para transferencia de datos de alta velocidad.

Predator Helios Neo 18 AI

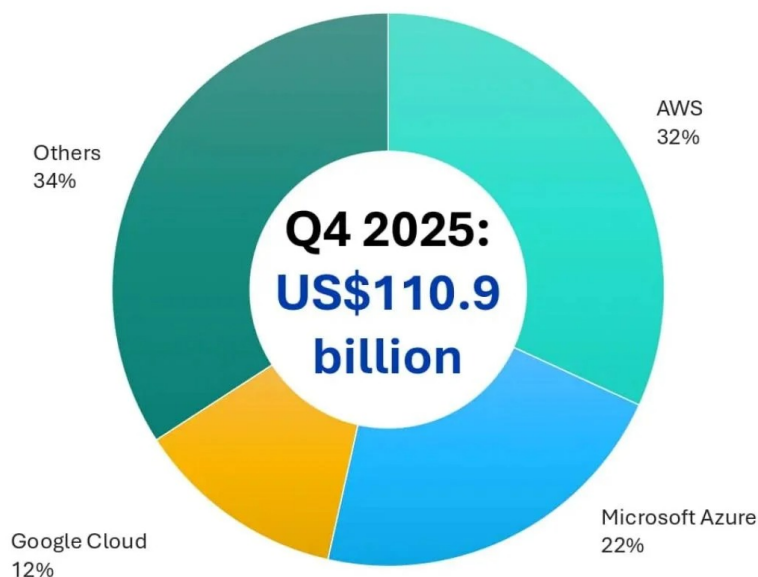
La Predator Helios Neo 18 AI (PHN18-I71) es la versión de 18 pulgadas, con hasta procesador Intel Core

Ultra 9 290HX Plus y GPU NVIDIA GeForce RTX 5080 para laptops. Su pantalla WQXGA de 240 Hz y cobertura del 100% DCI-P3 incorpora la tecnología Ambient Contrast Ratio (ACR), que reduce reflejos y mejora el contraste, logrando imágenes más vivas y detalladas incluso en entornos iluminados. Para mantener el máximo rendimiento, integra ventiladores AeroBlade 3D, pasta térmica de metal líquido y heat pipes vectoriales.

Los tres modelos incluyen múltiples funciones avanzadas de inteligencia artificial. PredatorSense permite controlar en tiempo real los modos de rendimiento y la velocidad de los ventiladores, además de personalizar el equipo con teclado RGB de 4 zonas y logo iluminado. Para gaming cooperativo y transmisiones en vivo, Acer PurifiedVoice y PurifiedView utilizan IA para reducir el ruido de fondo y mejorar la calidad de video. Asimismo, Acer Intelligence Space integra herramientas como Game Assistant para mejorar la puntería en juegos FPS y ProCam para capturar automáticamente momentos clave de las partidas.

Worldwide cloud infrastructure
services spend, Q4 2025

The top three
cloud service providers
accounted for 66% of total
cloud spending
in Q4 2025



Source: Omdia Cloud Channels Analysis, March 2026



Los hiperescaladores incrementaron la inversión en infraestructura de IA

Omdia: El gasto global en infraestructura cloud aumentó un 29% en el cuarto trimestre de 2025

Según Omdia, el gasto global en servicios de infraestructura en la nube alcanzó los 110.900 millones de dólares estadounidenses en el cuarto trimestre de 2025, lo que refleja un crecimiento interanual del 29%. El crecimiento se aceleró respecto al trimestre anterior, marcando el sexto trimestre consecutivo en el que el mercado creció más de un 20%. A medida que la demanda de IA empresarial pasa de la

experimentación al despliegue en producción, los hiperescaladores están aumentando la inversión para ampliar la capacidad de infraestructura de IA.

Para el 2026, Omdia pronostica que el gasto global en servicios de infraestructura cloud crecerá un 27%, con una diferenciación competitiva cada vez más moldeada por la escala de la infraestructura, la eficiencia del capital y

la fortaleza de las capacidades de las plataformas relacionadas con agentes de IA.

Durante el trimestre, el crecimiento de AWS se aceleró hasta el 24%, mientras que Microsoft Azure y Google Cloud registraron un sólido crecimiento interanual del 39% y 50%, respectivamente. La demanda de IA ya no se limita a computación especializada como las GPUs, sino que también

impulsa una demanda más amplia de infraestructura en CPUs, almacenamiento y redes.

A medida que la adopción de la IA empresarial se centra cada vez más en los agentes, flujos de trabajo y la integración de datos, las organizaciones necesitan entornos de infraestructura que puedan orquestarse, escalarse y gobernarse eficazmente. Esto refuerza el papel de las plataformas en la nube como base operativa de la IA, al tiempo que continúa apoyando la migración tanto de cargas de trabajo tradicionales como emergentes a la nube.

Mientras tanto, AWS, Microsoft y Google Cloud informaron de un crecimiento atrasado, lo que apunta a una demanda sostenida y a una inversión empresarial continua en infraestructura de IA y nube.

El aumento de la demanda también está impulsando a los hi-

perescaladores a aumentar el gasto de capital para agilizar la expansión de la infraestructura de IA.

AWS espera que el gasto de capital alcance los 200.000 millones de dólares estadounidenses en 2026, más de un 50% por encima de los casi 132.000 millones registrados en 2025.

Microsoft informó de un gasto de capital trimestral de 37.500 millones de dólares estadounidenses, un aumento de casi 15.000 millones de dólares interanuales.

Mientras tanto, Google elevó su previsión de gasto de capital para 2026 a entre 175.000 y 185.000 millones de dólares, más del doble que el nivel del año anterior.

"Para los proveedores de nube, el reto ya no es solo escalar la capacidad lo suficientemente rápido para satisfacer la cre-

AWS lidera la nube global con 32% de cuota de mercado

AWS siguió siendo líder en el mercado global de infraestructuras en la nube en el cuarto trimestre de 2025, con una cuota de mercado del 32% y un crecimiento interanual del 24%, frente al trimestre anterior. Cerró el cuarto trimestre con un retraso total de 244.000 millones de dólares, lo que subraya una demanda sostenida.

AWS afirmó que Amazon Bedrock había alcanzado una tasa anualizada de varios miles de millones de dólares, con un aumento del gasto de los clientes en un 60% trimestre a trimestre. En diciembre de 2025, AWS introdujo Nova Forge, que permite a las empresas incorporar datos propietarios durante las primeras etapas de entrenamiento de los modelos Amazon Nova para construir modelos base personalizados, conocidos como Novellas. Esto permite una mayor personalización de modelos para agentes de IA empresariales.

AWS también ha introducido soluciones de agentes comercializados como Kiro, Amazon Quick, Transform y Connect, ayudando a traducir las capacidades de los modelos de IA en valor tangible para el negocio. Mientras tanto, AWS continúa ampliando su huella global de infraestructura, con inversiones continuas en capacidad de centros de datos en Europa y Estados Unidos para apoyar la creciente demanda de computación en IA.



Yi Zhang, analista senior en Omdia

ciente demanda, sino hacerlo con disciplina en el ritmo de inversión, la asignación de recursos y la eficiencia operativa global", dijo Rachel Brindley, directora senior en Omdia. "A medida que la IA sigue aumentando los requisitos de infraestructura y las limitaciones persisten, los proveedores que puedan expandirse de forma más específica y eficiente estarán mejor posicionados para liderar la siguiente fase de la competencia".

Al mismo tiempo, la competencia se extiende cada vez más allá del acceso a modelos y la escala de infraestructura, hacia la capa de aplicación, especialmente en el desarrollo y despliegue de agentes de IA. "Para los clientes empresariales, la cuestión clave es si estas capacidades pueden integrarse en sistemas, flujos de trabajo y entornos de datos existentes, y luego escalar de forma fiable en producción", dijo Yi Zhang, analista senior en Omdia.

"Esto está impulsando a los proveedores de la nube a invertir más en la gobernanza de herramientas, la orquestación de flujos de trabajo y las capacidades de despliegue, ayudando a que la IA se acerque a un uso operativo a gran escala", amplió Yi Zhang.

Por ejemplo, AWS ha introducido ofertas de agentes comercializados como Kiro, Amazon Quick, Transform y Connect, mientras que Microsoft está extendiendo los agentes a operaciones en la nube y flujos de trabajo de modernización de aplicaciones.

Azure crece 39% y consolida su segundo puesto en la nube

Microsoft Azure siguió siendo el segundo mayor proveedor de servicios en la nube del mundo en el cuarto trimestre de 2025, con una cuota de mercado del 22% y un crecimiento interanual de ingresos del 39%.

Desde diciembre de 2025, Microsoft ha seguido ampliando la gama de modelos disponibles en Azure AI Foundry, añadiendo modelos como Mistral Large 3, GPT-5.2 y Claude Opus 4.6, reforzando aún más su posición como plataforma de IA multimodelo de nivel empresarial.

Al mismo tiempo, Azure está trasladando la IA agente más allá del acceso a modelos y hacia la ejecución empresarial.

El lanzamiento de las operaciones en la nube agente en febrero de 2026 amplió Azure Copilot hacia las operaciones en la nube y la optimización continua, mientras que en marzo se introdujeron nuevas capacidades agenticas en Azure Copilot y GitHub Copilot integraron aún más la modernización de aplicaciones en un flujo de trabajo de extremo a extremo.

En el ámbito de infraestructuras, Microsoft anunció en febrero que su región de centros de datos Arabia Saudí Este abrirá en el cuarto trimestre de 2026, ampliando aún más su huella localizada en la nube y la inteligencia artificial.

Google Cloud crece 50% y alcanza 12% de cuota de mercado

Google Cloud mantuvo su posición como el tercer mayor proveedor de servicios en la nube del mundo en el cuarto trimestre de 2025, logrando un sólido crecimiento interanual del 50% y ampliando su cuota de mercado al 12%. Al final del trimestre, se reportó un retraso total de 240.000 millones de dólares, un aumento notable respecto a los 157.700 millones del tercer trimestre, lo que pone de manifiesto una mayor visibilidad en la demanda.

En enero de 2026, Google firmó una colaboración de varios

años con Apple para desarrollar la próxima generación de modelos de Fundación de Apple aprovechando modelos Gemini y tecnologías de Google Cloud. Desde diciembre de 2025, Google Cloud ha seguido mejorando su plataforma de IA empresarial, Vertex AI, con incorporaciones como Gemini Embedding, Gemini 3.1 Pro y Nano Banana Pro/2 para reforzar aún más las capacidades empresariales en recuperación, razonamiento complejo y generación multimodal.

Paralelamente, Google ha reforzado la preparación de los agentes de IA empresarial mediante la gobernanza de herramientas en Vertex AI Agent Builder y Provisioned Throughput para despliegues estables y de alta concurrencia.

El futuro no es reemplazar a los ingenieros, sino potenciarlos

IA integrada vs. IA agéntica



ASPECTO	IA INTEGRADA	IA AGÉNTICA
Definición	Funcionalidades de IA embebidas dentro de un sistema, producto o proceso.	Sistemas capaces de actuar de forma autónoma para alcanzar objetivos.
Rol	Complementa y mejora un software ya existente.	Toma decisiones y ejecuta acciones sin intervención humana constante.
Ejemplo	Un ERP con IA que predice la demanda de inventario.	Un agente de IA que gestiona compras, negocia precios y actualiza inventario.
Grado de autonomía	Bajo a medio: depende de la interacción humana.	Alto: aprende, se adapta y optimiza su desempeño en el tiempo.
Valor clave	Optimización de procesos y datos más inteligentes.	Ejecución autónoma y aprendizaje continuo para cumplir objetivos.

Licencias OnLine: APIs, microservicios e IA en el centro del debate del LOL Cast

Un nuevo episodio del videopodcast de Licencias OnLine reúne a especialistas para explicar cómo las plataformas de aplicaciones están transformando los negocios en América Latina. El foco está puesto en la explosión de las APIs, los beneficios de los microservicios y el rol de la inteligencia artificial en el desarrollo de software. Los expertos advierten: el futuro no es reemplazar a los ingenieros, sino potenciarlos.

Licencias OnLine presentó un nuevo episodio de LOL Cast. En este caso, el foco está puesto en las principales tendencias que ya se están evidenciando en las organizaciones tales como la apificación de las plataformas, el auge de los microservicios y el impacto de la inteligencia artificial en el desarrollo de software.

Con la participación de Daniel Yesurón y Edison Pedraza, especialistas de Licencias OnLine, junto con la periodista de tecnología Débora Slotnisky, hacen doble clic en tres gran-

des fenómenos: la apificación de las plataformas, el auge de los microservicios y el impacto de la inteligencia artificial en el desarrollo de software.

Para explicar qué es una API, Pedraza recurre a una analogía simple: "Tenemos un cliente, una cocina y un mesero. El mesero es la API: toma el pedido, lo lleva a la cocina y trae la respuesta". Este fenómeno, llamado apificación, está hoy en el centro de la transformación digital: según, cada vez más aplicaciones serán nativas en la nube y el uso de APIs redefinirá la arquitectura tecnológica de las organizaciones en América Latina.

En cuanto a las APIs, Yesurón subraya su valor estratégico para las empresas: permiten integrar soluciones de distintos proveedores tecnológicos y potenciar los resultados de negocio. "Gracias a las APIs, herramientas de Microsoft, Adobe y muchas otras se conectan y permiten obtener resultados de mayor calidad", señala. En esa línea, destaca que fabricantes

como AWS, Red Hat, Sophos, Veritas y Acronis ya cuentan con sus propias APIs, y que para orientar a las organizaciones en cómo integrar las distintas soluciones disponibles en el mercado.

En lo que respecta a los microservicios, los especialistas destacan dos ventajas clave para las empresas. La primera es operativa: una arquitectura basada en microservicios garantiza mayor disponibilidad y resiliencia, ya que un fallo en un componente no compromete el funcionamiento del resto del sistema. La segunda es financiera: este modelo permite medir y gestionar los costos de forma granular, sin necesidad de evaluar una estructura monolítica en su conjunto, lo que facilita la toma de decisiones en el marco de una estrategia de FinOps.

Por último, el episodio aborda el impacto de la inteligencia artificial en el trabajo de los equipos de desarrollo, y qué se puede esperar al respecto para los próximos meses.

Mediante la plataforma en la nube HP Build Workspace

HP propone el fin de la brecha entre el diseño y la obra en el sector construcción



Por Daniel Martínez

Vicepresidente Senior y presidente de la División de Impresión de Gran Formato HP

La industria de la construcción se encuentra en un punto de inflexión. A pesar de su importancia, sigue lidiando con un histórico desafío de productividad, a medida que los proyectos se vuelven más complejos y la coordinación se vuelve más exigente. Estudios estiman que se pierde hasta un 10% de los costos del proyecto por ineficiencias y reestructuraciones, lo que se traduce en un gasto de miles de millones de dólares al año que podría evitarse.

El problema no es una falta de herramientas digitales, sino la desconexión entre el diseño digital y la ejecución física, ya que los equipos trabajan en múltiples sistemas

que no siempre se comunican entre sí.

Durante más de 30 años, HP ha apoyado a los profesionales de la construcción con soluciones de impresión, escaneo y cómputo. En ese sentido, nos complace anunciar que extendemos dicho legado al construir un flujo de trabajo más conectado que conecta a la oficina con el lugar de trabajo en tiempo real.

Esto se basa en la dirección que presentamos en octubre pasado, cuando alineamos HP DesignJet, HP Build Workspace y HP SitePrint bajo una estrategia unificada de Gran Formato para los profesionales de las áreas de arquitectura, ingeniería y construcción. Ahora profundizaremos dicha integración al extender los flujos de trabajo de maquetación, impresión inteligente y los habilitados por IA.

Cerrar la brecha entre diseño digital y ejecución física

Los proyectos se diseñan en entornos digitales avanzados, pero la ejecución se realiza de manera presencial. En el centro de ambos se encuentran los planos en papel, que siguen siendo una de las herramientas de colaboración más fiables y efectivas en la construcción.

El papel proporciona detalles y contexto en un solo lugar, permitiendo que los equipos colaboren y actúen con seguridad. Sin embargo, esa solución sigue desconectada del ritmo del cambio digital. Mientras que los planos digitales evolucionan rápidamente, los bosquejos en papel permanecen estáticos. Esto obliga a hacer actualizaciones manuales y, como consecuencia, tener versiones con discrepancias. El resultado son errores, retrasos y reestructuraciones, así como desperdicios y costos de materiales



evitables cuando se usan o reemplazan planos obsoletos. El área de oportunidad no es elegir entre versiones impresas y digitales: es conectarlas.

Los planos en papel serán planos conectados

Esta visión se materializa en HP Build Workspace, nuestra plataforma en la nube diseñada para conectar el flujo de trabajo de construcción, permitiendo que los equipos de diferentes oficios colaboren de forma más fluida mientras mejoran la productividad.

Con la presentación de HP Build Workspace Version Control, los bosquejos ya no recibirán trato de archivos estáticos. Los equipos pueden subir nuevas versiones de los bosquejos, hacer seguimiento de los cambios con el paso del tiempo y comparar bosquejos para entender rápidamente qué ha cambiado. Cuando se imprime desde HP Build Workspace, se pueden integrar códigos QR en los planos para permitir la verificación instantánea de la última versión aprobada. Esto ayuda a los equipos a confirmar que están trabajando en el bosquejo correcto, reduciendo así el riesgo de cometer errores, hacer reestructuraciones y desperdiciar.

Los planos en papel con anotaciones se pueden escanear de vuelta al sistema, asegurándose que las actualizaciones se vean reflejadas en la versión digital. Cuando se usan dispositivos de escaneo HP, dichos planos se archivarán automáticamente como nuevas versiones, con cambios registrados y tareas creadas a partir de anotaciones escritas.

Estas capacidades transforman los planos en papel en planos conectados. Mantienen la claridad y familiaridad del papel, mientras enlazan los bosquejos directamente al

flujo de trabajo digital. Esta es la base de lo que ponemos a disposición primero: gestión de bosquejos, colaboración basada en bosquejos y planos conectados que ayudan a los equipos a trabajar con mayor confianza y consistencia.

Extensión de la integración en el portafolio de gran formato

La alineación debe ir más allá del bosquejo mismo hacia la ejecución de los planos de forma presencial.

Las impresoras multifuncionales HP DesignJet han evolucionado y pasado de ser un dispositivo de salida independiente a herramientas conectadas de flujos de trabajo. Ayudan a garantizar que los planos impresos permanezcan alineados con su fuente digital y que las actualizaciones de campo regresen a la documentación del proyecto, ayudando a evitar impresiones desactualizadas o incorrectas que contribuyan al uso innecesario del material.

También estamos expandiendo el papel de la IA en todo el ecosistema. Las estaciones de trabajo HP Z soportarán procesos impulsados por IA, como vectorización en el borde, para permitir que los equipos trabajen de forma más eficiente con bosquejos complejos, manteniendo el control sobre los datos del proyecto.

En conjunto, estos avances reflejan nuestra dirección a largo plazo de conectar dispositivos, datos y flujos de trabajo para una experiencia más unificada para los profesionales de arquitectura, ingeniería y construcción. Al conectar bosquejos, dispositivos y flujos de trabajo en toda la oficina y el lugar de trabajo, HP ayuda a reunir a los equipos de construcción para ejecutar proyectos con mayor claridad y coordinación.



Convocó a sus socios de negocios en el evento Executive Connect

Sumtec celebra 35 años y fortalece la evolución del ecosistema tecnológico en Perú

En el marco de su aniversario, Sumtec llevó a cabo el evento Executive Connect, un espacio diseñado para reunir a los principales c-leves y aliados tecnológicos, con el objetivo de reflexionar sobre la evolución de la industria y las oportunidades del sector para este año.

Más que una celebración, el evento representó el inicio de una nueva etapa para la compañía, marcada por un proceso de corporativización y fortalecimiento de su propuesta de valor como habilitador de negocios en el ecosistema tecnológico.

A lo largo de su trayectoria, Sumtecha evolucionado desde un modelo tradicional de distribución hacia un enfoque de valor agregado, impulsando soluciones integrales en verti-

cales estratégicas como salud, educación, gobierno y minería.

Este cambio responde a una necesidad del mercado: pasar de la venta de tecnología a la construcción de soluciones que generen impacto real en las organizaciones.

Uno de los momentos clave del Executive Connect fue la participación de Gustavo Song, VP de Huawei, quien resaltó la importancia de construir relaciones de largo plazo en el sector tecnológico. “Las alianzas que realmente perduran son aquellas que evolucionan en el tiempo, se fortalecen en cada etapa y avanzan sobre una visión compartida”, destacó.

Esta visión cobra especial relevancia en la relación entre Sumtec y Huawei,

una alianza estratégica que supera los 14 años y que hoy se proyecta con mayor solidez y más alineada que nunca.

El evento dejó en claro que el futuro del sector tecnológico no se construye de manera aislada, sino a través de ecosistemas sólidos, donde fabricantes, integradores, canales y clientes avanzan de manera coordinada.

En esa línea, Eduardo Catter, CEO de Sumtec, reafirmó el compromiso de seguir impulsando espacios de conexión, innovación y desarrollo conjunto con su ecosistema de canales. “Lo que hemos construido en estos 35 años es solo el punto de partida. Hoy estamos más preparados que nunca para lo que viene”.



Eduardo Catter, CEO de Sumtec.



Edición Impresa



Potencia tu marca
Llegamos a todo el
ecosistema TI peruano
mediante la web, redes
sociales y la versión
impresa.

Contáctanos:
contacto@mediacomm.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe